

MODIFICA REGOLAMENTO

Art. 11 – D.P.R. 430/2001

OPERAZIONE A PREMI

“Al cinema con Linkem”

Il Soggetto Promotore Linkem S.p.A. comunica a tutti i destinatari la modifica del paragrafo “*DURATA*” del Regolamento dell’Operazione a Premi “Al cinema con Linkem”.

La modifica si riferisce in particolare all’estensione della durata della suddetta Operazione a Premi, dapprima dal 6/04/2017 al 24/04/2017 e ora prorogata fino al 15/05/2017.

Oltre alla modifica di cui sopra, nessun altro punto del Regolamento dell’Operazione a Premi “Al cinema con Linkem” è modificato.

Si riporta per ragioni di chiarezza il testo integrale del Regolamento dell’Operazione a Premi “Al cinema con Linkem” come modificato.

SOCIETA’ PROMOTRICE

Linkem S.p.A

Viale Città d’Europa, 681 - 00144 Roma, Partita IVA e C.F. 13456840159

DENOMINAZIONE

“Al cinema con Linkem”

SOGGETTO DELEGATO

Ennio Mantovani - Concreta Comunicazioni S.r.l.

Corso Sempione 98 – 20154 Milano

AMBITO TERRITORIALE

Territorio Nazionale

DURATA

Dal 06 aprile 2017 al 15 maggio 2017

PRODOTTI PROMOZIONATI

Contratto Linkem senza limiti abbonamento “CHILI” (Indoor/Outdoor)

DESTINATARI

Nuovi clienti consumatori finali (sono esclusi dalla presente iniziativa tutti i consumatori finali che abbiamo già stipulato un contratto con Linkem, sia esso in corso o cessato)

COMUNICAZIONE

Sarà comunicato il contenuto della promozione attraverso materiali punto vendita, siti internet e canali social. La Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

REGOLAMENTO

Durante il periodo che intercorre dal **06 aprile 2017** al **15 maggio 2017**, tutti i consumatori finali (nuovi clienti) che sottoscriveranno un qualsiasi **Contratto Linkem senza limiti abbonamento "CHILI" (Indoor/Outdoor)**, tramite canale web Linkem, vendita diretta tramite call center Linkem o Business Partner, avranno diritto di usufruire del servizio di noleggio film sulla piattaforma www.chili.com, all'interno della sezione "Promo per te", utilizzando un codice (il "**Codice CHILI**"), del valore di euro 24,90 (ventiquattro/90) al mese, per i primi 6 (sei) mesi dalla sua attivazione.

Linkem invierà al cliente il Codice CHILI tramite SMS al numero indicato nel contratto Contratto Linkem senza limiti abbonamento "CHILI" (Indoor/Outdoor), alla scadenza del periodo dei 14 (quattordici) giorni per l'esercizio del recesso ex art. 52 Codice del Consumo e solo laddove il cliente non abbia esercitato il diritto di recesso.

La guida all'attivazione del servizio, contenente le istruzioni per l'attivazione del Codice CHILI e per la visione dei contenuti della sezione "Promo per te" di CHILI, sarà invece inviata tramite e-mail, all'indirizzo di posta elettronica indicato dal cliente sul contratto.

Una volta ricevuto il Codice CHILI, il cliente dovrà:

- Accedere alla piattaforma www.chili.com entro il **1 agosto 2017**;
- Inserire il Codice CHILI ricevuto tramite SMS nel campo "Coupon" della home page;
- Accedere, se già cliente CHILI, oppure registrarsi al servizio (la registrazione è gratuita).

In seguito alla registrazione del cliente sul sito web www.chili.com, una somma pari ad euro 24,90 (ventiquattro/90) sarà caricata ogni mese sul Borsellino Elettronico del cliente sul sito web www.chili.com e il cliente ogni mese potrà noleggiare film a scelta all'interno della sezione "Promo per te" fino ad esaurimento di tale valore. Il valore mensile di euro 24,90 (ventiquattro/90) non è cumulabile con il valore dei mesi successivi. Se non utilizzato, il valore mensile di euro 24,90 (ventiquattro/90) sarà detratto per ricaricarsi automaticamente ogni mese.

Si precisa che ciascun consumatore avrà diritto ad un solo premio a prescindere dal numero di contratti ad esso intestati.

Non matureranno il diritto al premio i consumatori, che avranno esercitato il recesso del consumatore ex 52 D.LGS. 206/2005 entro 14 giorni dall'attivazione del servizio internet.

Premi e loro valore

La Società Promotrice prevede di erogare n. 100 premi consistenti ciascuno in un **codice promozionale CHILI** del valore di Euro 149,40 (IVA esente), per un montepremi indicativo

complessivo pari a Euro 14.940,00 (IVA esente), salvo conguaglio alla fine dell'operazione a premi.

La previsione di redemption è relativa alla vendita dei prodotti oggetto della presente promozione o simili, rilevati sul mercato, nello stesso periodo dell'anno precedente debitamente aumentata per effetto della presente promozione.

Trattamento dei dati personali e Informativa ai sensi dell'art. 13 D.Lgs. 196/2003:

Ai sensi dell'art. 13 D.Lgs. 196/2003 (Codice Privacy) i dati personali dei clienti che partecipano all'operazione a premi secondo le modalità previste dal presente Regolamento saranno trattati da Linkem, in qualità di Titolare del trattamento con sede legale in Roma Viale Città d'Europa, 681, nel rispetto delle garanzie di riservatezza e delle misure di sicurezza previste dalla normativa vigente in materia di Privacy, attraverso strumenti manuali, telematici e informatici al solo fine della partecipazione all'operazione a premi e relativa gestione tecnica in particolare per l'invio dei Codici. I dati saranno trattati esclusivamente da dipendenti di Linkem appartenenti alle funzioni di Marketing, Customer Care, Information Technology opportunamente nominati incaricati del trattamento. Per conoscere l'elenco aggiornato di eventuali Responsabili del trattamento che potranno essere nominati è possibile rivolgersi a Linkem all'indirizzo della sede legale sopra indicato. Il Codice Chili TV sarà inviato attraverso l'invio di un SMS al numero cellulare comunicato in fase di sottoscrizione del contratto Linkem. Il conferimento del numero di cellulare sul contratto è facoltativo, tuttavia il mancato conferimento impedisce l'invio del codice e quindi la partecipazione all'operazione a premi. In relazione a tale operazione a premi non è richiesto nessun consenso al trattamento dei dati per finalità commerciali da parte di Linkem.

Ai sensi dell'art. 7 del Codice Privacy è possibile esercitare i relativi diritti, fra cui la conferma dell'esistenza dei propri dati, la consultazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione del Codice Privacy rivolgendosi a Linkem S.p.A. Viale Città D'Europa, 681 -00144- Roma.

Note Particolari:

- La partecipazione alla presente manifestazione a premi è libera e completamente gratuita, salvo l'acquisto dei prodotti promozionati richiesti.
- L'utilizzo del Codice CHILI è condizionata all'accettazione ed al rispetto delle condizioni generali del servizio CHILI.
- L'iniziativa non è cumulabile con altre promozioni in corso e i premi non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro.
- La società promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi con altri di pari valore o caratteristiche qualora i premi previsti non fossero più disponibili o reperibili sul mercato.
- La Promotrice dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
- **Cauzione:** La Cauzione pari al 20% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

- Il partecipante perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati forniti in fase di richiesta non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri.
- La Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui l'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della precedente comunicazione o in forma equivalente.
- Il mancato conferimento del numero di cellulare impedisce l'invio del Codice CHILI e quindi la fruizione del premio
- Il presente regolamento è consultabile presso i rivenditori autorizzati, presso la sede legale della società Promotrice e sul sito internet www.linkem.com .
- Nel caso in cui il Partecipante alla Manifestazione rivesta la qualifica di consumatore ai sensi dell'art.3 del D.Lgs 206/2005 il foro competente in via esclusiva sarà quello della sua residenza o domicilio elettivo; negli altri casi si applicheranno le ordinarie regole del codice di procedura civile. Resta salva la facoltà dei partecipanti di ricorrere al Ministero dello Sviluppo Economico al fine di dirimere in via stragiudiziale le medesime controversie.